



Bulletin du Conseil régional de l'environnement de l'Estrie

Mars



Deux nouveaux ambassadeurs de Défi Climat	Page 1
Mot de la directrice générale	Page 2
Le CSSS-IUGS réitère son engagement dans la lutte aux changements climatiques	Page 3
Tafisa Canada et Défi Climat	Page 4
L'écoloboutique : En Vert et Pour La Terre	Page 4
Coalition Bois : Réduire ses émissions de CO ₂ en choisissant le bois	Page 5
Marche à suivre pour s'inscrire à Défi Climat	Page 5
Partenaires régionaux	
• Rona l'Entrepôt	Page 6
• SADC de l'Estrie	Page 6
Partenaires nationaux	Page 7

Chloé Legris et Pierre Morency portent Défi Climat en Estrie

Pour sa deuxième édition en Estrie, le CREE s'est entouré de deux ambassadeurs qui feront rayonner Défi Climat dans la région. Madame Chloé Legris est directrice du développement des affaires, Technologies propres et développement durable pour Sherbrooke-Innopole. Monsieur Pierre Morency est le président fondateur de NOVA Envirocom.

Pierre Morency, environnementaliste et homme d'affaires



Militant de longue date, il fut le président fondateur du Regroupement national des Conseils Régionaux en environnement du Québec. Il a également été président des AmiEs de la Terre de l'Estrie. Il a reçu de nombreuses mentions, dont le Prix d'excellence en environnement, catégorie **Contribution personnelle** de la Fondation estrienne en environnement en 2000. Homme d'affaires, il a fondé en 1995 NOVA Envirocom, consultants et grossistes en produits environnementaux et il développe continuellement des programmes et outils d'éducation relatifs à l'environnement. Pour Monsieur Morency, Défi climat est véritablement porteur de changement. « *Nous sommes probablement les seuls êtres humains dans toute l'histoire de l'humanité qui, de leur vivant, auront pu constater les effets de tels changements climatiques. Nous sous-estimons la volonté des citoyens à poser un geste, encore faut-il les sensibiliser aux gestes qui peuvent faire la différence : des gestes simples que les citoyens peuvent intégrer facilement dans leur quotidien pour réduire les gaz à effet de serre. Des gestes utiles, nécessaires et valorisants* », précise Pierre Morency.

www.novaenvirocom.com

Chloé Legris, dévouée pour la filière-clé des Technologies propres et développement durable



Cette diplômée de l'Université de Sherbrooke en génie mécanique est hautement impliquée pour sa région et pour l'environnement. Chloé Legris a notamment piloté le projet de création de la première réserve internationale de ciel étoilé en zone habitée au monde et a reçu le prix de Scientifique de l'année 2007 de Radio-Canada. Cette jeune Sherbrookoise, également passionnée par les énergies renouvelables, ajoute que « *la participation des entreprises au Défi Climat est un bel exemple d'engagement social et environnemental et crée un effet d'entraînement entre employés et entre les organisations participantes. Les gens aiment relever les défis et Défi Climat offre de belles occasions de démontrer que ce sont par des gestes simples que collectivement nous pouvons contribuer à réduire les émissions de GES. Le cumul des petits gestes accomplis par les entreprises et les citoyens feront de Défi Climat un succès entier.* »

www.sherbrooke-innopole.com

Conseil régional de l'environnement de l'Estrie

165, rue Moore—bureau 300
Sherbrooke, Québec J1H 1B8
Téléphone : 819-821-4357
cree@environnementestrie.ca
www.environnementestrie.ca

Mot de la directrice générale

Par *Jacinthe Caron*



Défi Climat, c'est décider de relever un défi **personnel** pour améliorer notre environnement **collectif**.

Quand les gens se demandent ce qu'ils peuvent faire concrètement pour l'environnement, Défi Climat me semble une alternative très intéressante, tant pour soi que pour le

milieu de travail dans lequel plusieurs d'entre nous gravitent. C'est maintenant le temps de vous engager comme **responsable de campagne** au sein de votre organisation.

D'abord, Défi Climat permet de faire **un lien beaucoup plus direct** entre **nos actions et leur impact sur notre environnement immédiat**. Dix collègues de travail qui prennent le pari de ne plus jamais jeter une feuille de papier à la poubelle, qui cessent d'emblée de consommer des bouteilles d'eau jetables et qui viennent travailler à vélo deux jours par semaine, ça fait une différence à l'échelle locale, tant au niveau de la réduction des déchets que de l'émission de gaz à effet de serre (...et vous remarquerez l'économie sur l'achat d'essence!)

Ensuite, le Défi Climat est une très belle occasion de **resserrer les liens de votre équipe de travail** et qui sait... peut-être d'en apprendre un peu plus sur vos collègues! L'effet d'entraînement poussera certainement quelques-uns d'entre eux à relever le défi, surtout si des **activités de groupes** sont proposées par votre responsable de campagne. Un dîner vé-

gétarien en commun, une journée sans lumière artificielle et un défi d'une journée sans voiture rendront le défi d'autant plus amusant.

À cet effet, les organisations sont très encouragées à entreprendre **un geste corporatif**. C'est-à-dire que votre organisation prend une décision qui changera une ou des façons de faire et qui par conséquent, aura une influence à long terme sur l'environnement. Pensons à la décision d'adopter une politique environnementale, d'adhérer à Communauto ou encore de choisir des fournisseurs locaux et responsables. Le CREE a hâte de connaître vos gestes et de les faire rayonner afin qu'ils fassent boule de neige dans les autres organisations estriennes.

La beauté de la campagne Défi Climat est qu'elle se joue partout au Québec, en même temps. La réduction des GES rendue possible par les gestes proposés est donc le fruit de l'ensemble des gestes d'un participant multiplié par le nombre d'entreprises qui embarquent dans la région multiplié par 16 régions dynamiques. C'est là qu'on sent une différence et qu'on envoie un message clair comme quoi il est possible d'améliorer la qualité de notre air par des moyens simples, pour autant qu'ils soient adoptés par tous!

Vous êtes prêts à relever le défi avec nous ?

Partenaires régionaux



SM



Le CSSS-IUGS réitère son engagement dans la lutte aux changements climatiques

Par Lina Lemay, professionnelle aux mesures d'urgences et au développement durable—CSSS-IUGS

Du 15 mars au 30 avril 2011, c'est avec plaisir que le Centre de santé de services sociaux-Institut universitaire de gériatrie de Sherbrooke (CSSS-IUGS) réitère son engagement dans la lutte aux changements climatiques en s'inscrivant pour une deuxième année consécutive à la campagne *Défi Climat*. Rappelons qu'au CSSS-IUGS, la campagne *Défi Climat 2010* a mobilisé 214 employés et que concrètement, cet engagement a permis d'éviter le rejet dans l'atmosphère de 249 398 kg de CO₂/an.

Par ailleurs, précisons que la participation du CSSS-IUGS à la campagne *Défi Climat* s'inscrit dans une conception intégrée du développement. En effet, considérant que le développement durable constitue une démarche déterminante en vue de favoriser la réduction des gaz à effet de serre et ce, tout en améliorant les conditions de vie de sa clientèle et de ses employés, le CSSS-IUGS s'engage à mettre en œuvre les principes de développement durable dans son organisation. Cette conception se traduit par des gestes déterminants au niveau organisationnel, notamment par l'adoption d'une *Politique de développement durable* en 2005. Cet engagement du CSSS-IUGS se traduit par des gestes concrets et continus avec la collaboration des groupes de travail qui s'investissent à bonifier la mobilité durable, la gestion des matières résiduelles, l'économie d'énergie et l'approvisionnement écoresponsable. De plus, le *Plan d'action de développement durable 2011-2014* sera adopté prochainement.



D'autre part, pour le CSSS-IUGS, la sensibilisation et la mobilisation de l'ensemble de la collectivité à adopter et à mettre en œuvre des pratiques simples, concrètes, efficaces et durables constituent deux éléments déterminants en vue de favoriser le développement durable au sein de l'organisation. Ces deux objectifs sont au cœur de la campagne *Défi Climat 2011* du CSSS-IUGS et pour y parvenir, l'organisation souhaite augmenter la cible de participation à 300 employés inscrits au défi. Parallèlement, diverses activités seront proposées dans les prochaines semaines, notamment à l'égard de la mobilité durable et de la gestion des matières résiduelles. De plus, le Défi « *Tasse-toi* » sera au rendez-vous afin d'encourager l'utilisation d'une tasse ou d'une bouteille d'eau réutilisable. Et ceci n'est qu'un avant-goût de la campagne à venir! Les activités précises qui auront lieu dans le cadre de la campagne *Défi Climat 2011* au CSSS-IUGS seront diffusées prochainement.

Au plaisir de vous y rencontrer et qui sait, de prendre plaisir à partager ce défi stimulant tant au niveau organisationnel qu'individuel!

www.csss-iugs.ca

Partenaires régionaux



SM



Tafisa Canada et Défi Climat

Par Jonathan Lamarre, ing. jr.—coordonnateur qualité et environnement

TAFISA CANADA est impliqué activement dans la lutte aux changements climatiques en soutenant une politique environnementale qui favorise la prévention de la pollution et la gestion responsable des ressources. En outre, lorsque les panneaux composites que nous fabriquons sont utilisés à des fins de construction, ils permettent le confinement du carbone, contribuant ainsi à atténuer les émissions de CO₂. En inscrivant notre entreprise au Défi Climat, nous donnons la possibilité à toute notre équipe de contribuer de façon individuelle à l'atteinte d'un objectif commun. Non seulement nos employés peuvent sentir qu'ils font la différence, mais tous se rendent compte qu'il est facile d'agir de façon responsable envers l'environnement en suivant la formule clé en main du Défi Climat.

Une telle campagne qui permet à près de 60 000 personnes à travers le Québec de s'impliquer dans la lutte aux changements climatiques a nécessairement un impact majeur sur la réduction de l'effet de serre qui contribue aux changements climatiques de notre planète. Pour TAFISA, la participation à



ce défi nous permet d'aller encore plus loin dans notre démarche environnementale et sociale en préservant un environnement sain pour les habitants de la région de Lac-Mégantic où est située notre usine.

La formule clé en main que propose le Défi Climat est parfaite pour tout type d'entreprise et permet aux personnes en charge de la campagne d'organiser différentes activités de sensibilisation qui seront, assurément, des plus efficaces. Chez TAFISA CANADA, notre équipe organisera entre autres des kiosques d'informations et d'inscriptions où les employés seront sensibilisés aux changements climatiques et verront que c'est ensemble que nous pouvons faire la différence. De plus, TAFISA a déjà mis en place plusieurs gestes corporatifs pour améliorer son bilan environnemental ce qui motive encore plus nos employés à s'impliquer davantage dans cette lutte pour la réduction des gaz à effet de serre.

www.tafisa.ca

Participant régional—L'écoboutique

Par Pierre Bolduc—Propriétaire de l'écoboutique

La participation au Défi Climat va de soi pour L'écoboutique et son personnel.

Réduire son empreinte écologique et celle de sa clientèle fait partie de la culture de base de l'entreprise. Nous considérons le moindre petit geste comme un impact sur les changements climatiques. Nous souhaitons devenir contagieux et répandre nos bonnes actions tout au long de l'année à travers tous nos contacts.

Notre slogan est d'ailleurs « En Vert et Pour La Terre ».



www.ecoboutique.ca



SM



Partenaires régionaux

Coalition Bois

Réduire ses émissions de CO₂ en choisissant le bois

Par André Martel, Démarcheur en construction bois

La Coalition BOIS Québec constitue le lieu de rassemblement et le point de contact privilégié de tous les acteurs souhaitant contribuer à la lutte contre les changements climatiques et à l'économie québécoise par l'utilisation accrue du matériau bois dans la construction. En ce sens, la Coalition est fière d'être partenaire du Défi Climat. Le matériau bois ayant tant à apporter à l'environnement!

Le bois est clairement un allié pour augmenter l'efficacité énergétique d'un bâtiment. Il représente également une source d'énergie renouvelable qui joue un rôle positif sur le bilan d'émission de GES en substitution à des carburants fossiles.



De plus, à chaque fois qu'est utilisé 1 m³ de bois en substitution à d'autres matériaux plus énergivores, une tonne de CO₂ n'est pas émise dans l'environnement. En plus, chaque m³ de bois contient une tonne de carbone dans sa fibre ligneuse. En résumé, pour chaque m³ de bois utilisé, on évite l'émission de 2 tonnes de CO₂ dans l'atmosphère.

C'est donc naturel et stimulant pour la Coalition BOIS Québec de contribuer au succès du Défi Climat 2011! Surveillez les gestes bois présentés aux citoyens et informez-vous sur les gestes corporatifs accessibles aux entreprises. Construire et rénover en bois, voilà donc une façon novatrice de bonifier une stratégie de réduction de gaz à effet de serre.

<http://www.coalitionbois.org>

Passez à l'action, inscrivez votre organisation!



Marche à suivre pour inscription :

1. **Identifiez** un responsable Défi Climat
2. **Inscrire** votre organisation en ligne au www.deficlimat.qc.ca
3. **Planifier** des activités de promotion ou des défis collectifs à l'aide de la trousse d'accompagnement
4. **Commander** le matériel de communication
5. **Lancer** votre campagne



Partenaires régionaux



SM



Les partenaires pour la campagne 2011

Par Antoni Daigle—chargé de projet Défi Climat

Comme le succès d'une campagne repose aussi sur de bons partenariats, le CREE s'est entouré d'acteurs engagés dans son milieu. Pour la région de l'Estrie, soulignons que la Conférence régionale des élus de l'Estrie (CRÉ de l'Estrie) a réitéré son appui à la campagne.

De plus, cette année Défi Climat compte sur l'appui financier du Groupe S.M. International inc., les SADC de l'Estrie, Enviro-accès et Rona l'Entrepôt Sherbrooke. Deux de nos partenaires nous expliquent pourquoi ils supportent cette campagne...

Rona L'Entrepôt—partenaire régional

Par Renelle Anctil—Propriétaire de Rona l'Entrepôt Sherbrooke

Rona L'Entrepôt Sherbrooke appuie cette campagne, car elle est axée sur des gestes simples et concrets ayant une répercussion positive sur l'environnement et plus important encore, sur notre santé.

Rona L'Entrepôt Sherbrooke croit que son rôle est de collaborer quotidiennement au changement de mentalité dans la joie, tout en favorisant de petits gestes concrets de la part de tous et chacun.

Lorsque l'humanité est avisée d'un besoin de changement, il se crée normalement des éclairs de génie et des inspirations un peu partout sur la planète et cette campagne Défi Climat est l'une de ses inspirations.

Rona L'Entrepôt Sherbrooke offre une gamme de produits écologiques. Avant de porter les logos RONA ÉCO ou Éco Responsable, RONA s'assure que ses produits sont évalués selon la méthode rigoureuse de la Chaire internationale en analyse du cycle de vie appelé le CIRAIG. Dans une ou plusieurs étapes de leur cycle de vie, ils rencontrent les critères de

minimisation d'impacts environnementaux de l'extraction des ressources, à la transformation, l'emballage, le transport et jusqu'à leur fin de vie. Tous ces produits possèdent des caractéristiques qui réduisent leur impact environnemental à au moins une étape de leur cycle de vie et la plupart sont identifiés avec des certifications reconnues.

Décrire le phénomène des changements climatiques comme « chaotiques », « catastrophiques » ou « irréversibles » nuit au débat et contribue même à l'apathie. Pour toutes ses raisons, Rona l'Entrepôt Sherbrooke préfère l'approche d'efforts collectifs significatifs basés sur des gestes concrets tels que proposés par la Campagne Défi Climat.

« Assainissons l'air, et nous vivrons plus longtemps. »

<http://www.ronasherbrooke.com/>



Partenaires régionaux



SM



SADC de l'Estrie—partenaire régional

Par Jean-Pierre Gouin, conseiller en développement durable pour les SADC de l'Estrie

Il y a maintenant un an, les SADC de l'Estrie se sont engagées dans une démarche de développement durable. Non seulement, elles ont décidé de modifier leurs pratiques internes (d'affaires) afin d'être plus responsables dans leurs actions et comportements, mais elles se sont concertées afin d'offrir un service d'accompagnement en développement durable destiné aux PME de leurs territoires. Depuis, elles ont accompagné plus d'une douzaine d'entre elles sur cette voie.

Le Défi Climat revêt une importance particulière pour les SADC car il s'adresse directement à sa clientèle : les entreprises. Il représente un outil important pour la mise en œuvre des plans d'action de celles-ci et pour leur stratégie de sensibilisation des parties prenantes. Les employés ont un rôle important à jouer en développement durable au sein de l'entre-

prise et cette campagne vise à les intégrer au cœur de l'action.

Les changements climatiques représentent l'un des défis majeurs que notre société contemporaine aura à relever dans les années à venir en regard de la protection de l'environnement. Les SADC de l'Estrie souhaitent que leur clientèle y prenne part et, en devenant partenaire de l'événement, elles leur envoient un message clair pour les inciter à poser des actions concrètes pour l'avenir de notre planète.

Enfin, les SADC de l'Estrie trouvent important de s'associer à ce projet d'envergure qui a fait ses preuves dans le passé et de participer à ce vaste effort collectif visant à lutter contre les changements climatiques au Québec.



Partenaires régionaux